

Encontrar el ritmo con las redes

sin escuchar a **cuatrocientas personas**

ANTES DE EMPEZAR

01

Comprender

Explorar, investigar, absorber. Fuentes sólidas, **lejos de lo que suene a vende humo** o rígido.

02

Silencio

Antes de pensar, dejo de escuchar. Camino, ordeno, plancho, me grabo una nota de voz. **Sin pausa, todo es artificio.**

LAS CUATRO PREGUNTAS

03

El para qué

¿para qué quiero estar acá?

Lo mío: conversar, explorar, disfrutar sin prisa. Lo tuyo puede ser vender, existir, mostrarte. **Cada respuesta pide su ritmo.**

04

El cómo

¿qué disfruto y qué me drena?

Negociar: hablo a cámara como estoy, sin guion, con dos minutos previos para aclararme. Si delegás en la IA, **habitálo con tu voz.**

05

El cuándo

¿dónde cae solo en mis días?

Bloques de tiempo, no esquemas rígidos. Observar como un UX personal. **Después, límites y no negociables.**

06

El dónde

¿cuál es mi casa?

Blog: mi hogar, para conversar.
Newsletter: la charla uno a uno.
IG: **todavía lo estoy viendo.**

INTERSECCIÓN
tu ritmo

07 · herramienta

El papel

Mapas mentales y frases sueltas que después terminan en artículos. **Si lo veo en papel, se me ordena la cabeza. copialo si tenés el mismo gen**